

شاخص های ارزیابی انتخاب صادر کنندگان برگزیده استانی در سال ۱۴۰۲

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	نقطه نظرات
		جمع امتیاز	۷۵		
۱	عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف	اقدام صادراتی به کشور هدف	۲۵		
		ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (۱۳۹۹، ۱۴۰۰، ۱۴۰۱)	۵۰	صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۴۰۱، ۱۴۰۰، ۱۳۹۹) صادرات به کشورها سه دوره از پنج دوره گذشته با الزام سال آخر	
۲	مقصد صادرات	جمع امتیاز	۱۰۰		
		تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیر همجوار (نام کشور ذکر گردد)	۵۰	آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات برای هر کشور در سال ۱۴۰۱ *بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیر همجوار شامل ۲۶ کشور می باشند	قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان- تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان- افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- اندونزی- آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا- نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-سربستان
		تعداد بازار جدید صادراتی در سال ۱۴۰۱ (نام کشور ذکر گردد)	۵۰	(بازاری که از سال ۱۳۹۹ آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)	

۳	پسچیدگی و ضریب دانش بنیانی (با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)	جمع امتیاز	۱۰۰		
		سهم دانش و فناوری در صادرات	۲۰	بر اساس سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد	High Tech=100% Mid Tech=70% Low Tech=40% Resource Base=30% Primary & Unclassified Product =10%
		نسبت ارزش به وزن صادرات	۶۰	بر اساس نسبت آمار ارزش صادرات بر وزن در محصولات صادر شده	۱ دلار بر کیلوگرم: ۱ امتیاز - ۵ دلار بر کیلوگرم: ۲ امتیاز ۱۰ دلار بر کیلوگرم: ۳ امتیاز - ۱۵ دلار بر کیلوگرم: ۴ امتیاز ۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۵ امتیاز - ۴۰ دلار بر کیلوگرم: ۷ امتیاز ۸۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۲ امتیاز - ۱۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۵ امتیاز ۱۶۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۸ امتیاز - ۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۴ امتیاز ۵۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۳۳ امتیاز - ۸۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۴۲ امتیاز ۱۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۵۱ امتیاز - ۱۶۰۰ دلار بر کیلوگرم و بالاتر: ۶۰ امتیاز
		میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی	۱۰	درصد بومی سازی × ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دفاتر تخصصی وزارت صمت	High Tech=10 Mid Tech=7 Low Tech=3
		بهره برداری از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول	۱۰	واردات خطوط جدید تولید (استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع) ارائه مدارک و مستندات لازم باستناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D، ارائه طرح توسعه، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک	

		۳۷۰	جمع امتیاز		
	در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت	۲۰	(میانگین موزون صادرات - واردات) × ضریب بازگشت ارز	ارزش صادرات سال آخر	۴
۱۰۰ هزار دلار الی ۳۰۰ هزار دلار = ۵ امتیاز ۳۰۰ هزار دلار الی ۶۰۰ هزار دلار = ۱۵ امتیاز ۶۰۰ هزار دلار الی ۹۰۰ هزار = ۲۰ امتیاز ۹۰۰ هزار دلار الی ۱.۵ میلیون دلار = ۲۵ امتیاز ۱.۵ میلیون دلار الی ۵ میلیون دلار = ۵۰ امتیاز ۵ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار = ۶۵ امتیاز ۱۰ میلیون دلار الی ۳۵ میلیون دلار = ۸۰ امتیاز ۳۵ میلیون دلار الی ۷۰ میلیون دلار = ۹۵ امتیاز ۷۰ میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار = ۱۱۰ امتیاز ۱۰۰ میلیون دلار الی ۲۵۰ میلیون دلار = ۱۲۵ امتیاز ۲۵۰ میلیون دلار الی ۴۰۰ میلیون دلار = ۱۴۰ امتیاز ۴۰۰ میلیون دلار الی ۷۰۰ میلیون دلار = ۱۵۵ امتیاز ۷۰۰ میلیون دلار الی ۹۰۰ میلیون دلار = ۱۷۰ امتیاز ۹۰۰ میلیون دلار الی ۱.۲ میلیارد دلار = ۱۸۵ امتیاز ۱.۲ میلیارد دلار به بالا = ۲۰۰ امتیاز	۲۰۰				
۱۰۰ هزار دلار الی ۵۰۰ هزار دلار = ۱۰ امتیاز ۵۰۰ هزار دلار الی ۱ میلیون دلار = ۱۵ امتیاز ۱ میلیون دلار الی ۲ میلیون = ۲۵ امتیاز ۲ میلیون دلار الی ۴ میلیون دلار = ۳۵ امتیاز ۴ میلیون دلار الی ۶ میلیون دلار = ۴۵ امتیاز ۶ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار = ۵۵ امتیاز ۱۰ میلیون دلار الی ۱۵ میلیون دلار = ۶۵ امتیاز ۱۵ میلیون دلار الی ۳۰ میلیون دلار = ۸۵ امتیاز ۳۰ میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار = ۱۰۵ امتیاز ۱۰۰ میلیون دلار الی ۵۰۰ میلیون دلار = ۱۳۰ امتیاز ۵۰۰ میلیون دلار به بالا = ۱۵۰ امتیاز	۱۵۰	میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۶۰، ۳۰ و ۱۰ درصد	میانگین موزون ارزش صادرات سه سال		
		۲۰	جمع امتیاز	تشکل گرایی	۵
	(۱) ارائه تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۱ الزامیست (۲) تشکل‌های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می‌باشند.	۱۰	عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی‌های دوره‌های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد		
	ارائه مدارک و مستندات لازم	۱۰	عضویت در ادغام‌های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی، EMC، شتاب دهنده (زنجیره‌های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی		

		۳۳۵	جمع امتیاز	سایر شاخصهای اختصاصی (عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف)	۶
ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تأیید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)	۵۰	خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد).			
ارائه مدارک و مستندات لازم	۲۵	ثبت محصول (PATENT) در خارج از کشور			
ارائه مدارک و مستندات لازم	۵۰	ثبت برند در کشور هدف			
ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork)	۲۰	بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف			
مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۴۰۱ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران	۲۵	دارا بودن تعداد گواهینامه استاندارد ملی و بین المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال / تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف			
	۱۰	دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف / توافقات دوجانبه			
ارائه مدارک و مستندات لازم (تأییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	۲۰	تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف			
استعلام از سامانه گمرک	۲۰	شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک			
تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور	۲۰	تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی			
	۳۵	تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۴۰۱ نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری.....			
	۱۰	تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۱: نام کشور:..... نام هیأت:..... زمان برگزاری:.....			
بازای هر زبان ۵ امتیاز	۲۵	تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)			
(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تأییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)	۲۵	تبلیغات در کشور مقصد			
	۱-۰	جمع امتیاز			
در صورت اثبات و تأیید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد	۱-۰	تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)			
فیلتر نهایی پس از محاسبه امتیازات و قبل از تعیین برگزیدگان	۱-۰	انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات			
	۱۰۰۰	جمع کل شاخص های صادر کننده نمونه			

رعایت قوانین و مقررات (حسن رفتار تجاری)

- ❖ ۲۶ کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار: قطر-سوریه-لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک- صربستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.
- ❖ پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود.